

6.

PROJEKTOVÝ ZÁMĚR (pracovní verze ke dni 8. 9. 2023)

## CESTA K ÚSPĚCHU - PODPORA MLADÝCH LIDÍ NA TRHU PRÁCE

Rozpočet: cca 30 milionů Kč

Období realizace: září 2024 – srpen 2027

Žadatelé: hospodářské komory, vzdělávací organizace, neziskové organizace

Cílová skupina:

- žáci a studenti posledních ročníků škol;
- absolventi škol do dvou let od ukončení vzdělání;
- mladí lidé do 30 let věku
  - \* osoby s vysokým rizikem odchodu z regionu, což je pro Ústecký kraj nežádoucí
  - \* osoby ohrožené transformací, specializace na nové obory, které trh práce potřebuje a bude potřebovat (měnící se podmínky, nepřipravenost na obory, které nově vznikají či o nich ještě ani nevíme)

*Pozn.: Cílové skupině žákům a studentům posledních ročníků škol bude poskytována širší škála projektových aktivit. Ostatní cílové skupiny budou podchyceny a směřovány do již existujících a probíhajících nástrojů podpory.*

Zaměření projektu:

Projekt si klade za cíl zlepšit nedostatečnou připravenost mladých lidí na přechod ze vzdělávacího systému na trh práce. Je zaměřen na soubor provázaných aktivit, jež směřují na podporu žáků posledních ročníků SŠ, absolventů a mladých lidí do 30 let bez větší praxe z trhu práce. Cílem projektu je začlenění cílových skupin na trh práce a eliminace jejich odchodů mimo Ústecký kraj, a to na pozadí strukturálních problémů a právě probíhající energetické transformace.

Projekt řeší problém obtížného uplatnění mladých lidí a absolventů na trhu práce, který je způsoben nedostatkem zkušeností, přechodem ze vzdělávacího do pracovního života, nejistotou a nestabilitou a mnohdy také sociálním vyloučením. Mladí lidé a absolventi středních škol se při vstupu na trh práce a hledání pracovního místa mohou setkat s různými problémy a výzvami. Níže uvádíme některé z běžných problémů, které mohou nastat:

1. Omezená pracovní zkušenost: Mladí lidé a absolventi často nemají dostatek pracovní zkušenosti, což může být pro ně překážkou při hledání zaměstnání. Pracovníci na trhu práce často požadují předchozí praxi, což může být obtížné pro ty, kteří právě vstupují na trh.
2. Nedostatek dovedností: Někdy mladí lidé mohou mít nedostatek dovedností, které jsou vyžadovány v konkrétním odvětví. To může být způsobeno nedostatkem odborného vzdělání nebo příležitostí k rozvoji dovedností v průběhu studia.
3. Očekávání neodpovídajících příležitostí: Mladí lidé mohou mít nereálná očekávání ohledně pracovního místa, které by chtěli získat. Mohou si přát vysokou pozici nebo vysoké mzdové ohodnocení hned po ukončení střední školy, aniž by byli připraveni na kroky, které je třeba podniknout k dosažení takového cíle.

6.

4. Konkurence na trhu práce: Mladí lidé se často potýkají s vysokou konkurencí na trhu práce. Po absolvování střední školy vstupují do prostředí, kde se mnoho lidí uchází o stejná pracovní místa. To může být překážkou při hledání zaměstnání a vyžaduje od nich vynaložení dalšího úsilí při vyzdvihování svých schopností a předností.
5. Nedostatečné znalosti o trhu práce: Mladí lidé mohou mít omezené znalosti o fungování trhu práce, včetně příležitostí, požadavků zaměstnavatelů a trendů v konkrétních odvětvích. To jim může znemožnit efektivní vyhledávání a využití příležitostí na trhu práce.
6. Sociální vyloučení (i přenesené od rodičů) - nevhodné či žádné návyky, na to navazující možné předsudky u zaměstnavatelů.
7. Odliv mladých absolventů mimo kraj.

Klíčové aktivity:

- Výběr cílové skupiny
  - o zapojení konkrétních žáků konkrétních škol, jež projeví o projekt zájem
  - o vysvětlení všech aspektů a specifik projektu
  - o zjištění očekávání žáků, jejich zájmy a dovednosti pro konkrétní nastavení dalších navržených aktivit
- Motivační workshopy pro žáky/absolventy/mladé osoby
  - o Setkání s větší skupinou CS na téma motivace k pracovnímu uplatnění na trhu práce
  - o Informace o budoucnosti na trhu práce – možné obory
  - o Příklady úspěšných příběhů a inspirace
  - o „Otvírák“ pro další aktivity pro jedince či menší skupiny CS
- Exkurze u zaměstnavatelů
  - o Výjezd žáků/absolventů/mladých osob do konkrétních prostorů a provozů zaměstnavatelů
  - o Představa o konkrétních profesích a činnostech
- Stáže a praxe žáků u zaměstnavatelů
  - o Dlouhodobější účast na realizaci firemních úkolů
  - o Získání obrazu o praktickém fungování ve firmách
  - o Lepší připravenost na vstup na trh práce
- Odborné a motivační vzdělávací kurzy
  - o Návaznosti na aktivity „Výběr cílové skupiny“ a „Motivační workshopy“
  - o Konkrétní, rozsáhlejší kurzy dle potřeb jednotlivých zástupců CS či menších skupinek
- Besedy se zástupci zaměstnavatelů a odborníky
  - o Diskuze s podnikateli či odborníky
  - o Představení konkrétních podniků či profesí
  - o Lepší představa o budoucím povolání
- Podpora při zajištění zaměstnání pro o absolventy škol a mladé lidi
  - o Zajištění pracovního místa u konkrétního zaměstnavatele
  - o Příspěvek na dotované zaměstnání CS

V rámci celého projektu budou využívány moderní metody a technologie, např. on-line školení či besedy, učení ve virtuální realitě, virtuální prohlídky pracovišť atd. Tyto prostředky možného učení jsou pro mladé lidi běžné a atraktivní. Je tedy důležité je využít pro zefektivnění dopadů tohoto projektu. Neméně důležité je osobní zapojení expertů z firem i škol.

6.

Náklady projektu budou vynakládány v souvislosti se zapojením expertů a na práci s cílovou skupinou, včetně komunikačních nástrojů.

Indikátory:

- Počet podpořených osob (jakoukoliv formou podpory)
- Bagatelní podpora???
- Počet zapojených subjektů???

Zpracovala: HSR-ÚK na základě diskuzí s územními partnery