

Obsah:			Nápověda: 1. Pracovní formulář slouží pro popis vždy jednoho Dotačního programu (např.: Digitální voucher) 2. Jedná se o formulář, který slouží jako podklad pro zpracování potřebné dokumentace k Dotačnímu programu a přípravě Zastřešujícího projektu, proto je třeba uvádět již přesná, jasná a specifická data. 3. V případě nejasnosti, dotazů se neváhejte obrátit na kolegy z OPPIIT, Miroslav Vlach, vlach.m@kr-ustecky.cz. tel.: 733165454 4. Buňky nejsou uzamčené, pokud se Vám text nevejde do buňky, lze ji individuálně přizpůsobit rozšířením příslušných řádků. Sloupce neupravujte. Vypĺňujte jen bílé buňky. Text ve žlutých buňkách neupravujte! 5. Počet znaků slouží pouze pro Vaši orientaci, případně pro naši při vkládání textu do informačního systému ISKP Z1+. 6. Pokud je třeba v buňce přeskóčit na nový řádek, použijte zkratku ALT + ENTER nikoli mezerník. 7. Pokud buňka obsahuje ... je na konci řádku označeno tímto zkratkou ... neboto příslušnou úpravou.
Základní informace	Nezpůsobilé výdaje	Ostatní podmínky přijatelnosti	
Stručný popis - anotace	Cílová skupina - příjemci	Administrace v době realizace	
Odůvodnění potřebnosti	Výše podpory	Popis realizačního týmu projektu	
Podporované aktivity	Indikátory	Finanční a věcná udržitelnost projektu	
Role partnerů	Území realizace	Přílohy	
Způsobilé výdaje	Oborové vymezení		

Základní informace					
Název Dotačního programu		Program Kreativní vouchery Ústeckého kraje			
Oblast PTÚK <i>(nepovinné)</i>		I. Podnikání, výzkum, inovace			
Specifický cíl PTÚK <i>(nepovinné)</i>		SC I.4: Rozvoj kulturních a kreativních odvětví a jejich zapojení do celkového rozvoje kraje			
Soulad se strategiemi kraje <i>(vypíšte, navažte na SC, priority...)</i>		Strategie RESTART Opatření IV.E.4.2 Podpora kulturních a kreativních odvětví: • zvýší se efektivita spolupráce v rámci kulturního a kreativního ekosystému strukturálně postižených regionů (komunikace, kooperace), • zvýší se multiplikační/synergické efekty existující/plánované kulturní infrastruktury a průmyslové kultury regionů, • zvýší se přidaná (zachycená) hodnota u existujících kulturních/kreativních produktů a služeb, vzniknou nové produkty a služby, • zvýší se počet subjektů a zvýší se zaměstnanost v KKO, • zlepší se image regionů. Národní Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví: • Kreativita a kultura jsou strategickými surovinami nového tisíciletí a na rozdíl od nerostného bohatství se jedná o nevyčerpatelné zdroje. • Některé státy těží ze svého geografického postavení, jiné z nerostných surovin. Pro Českou republiku vždy byly zásadní kreativita jejich obyvatel a kultura. V této oblasti patří mezi světovou elitu. Kulturní dědictví navíc stát nezíská přes noc, ale jen díky dlouhodobé podpoře a péči. Strategie rozvoje kultury a kulturního dědictví Ústeckého kraje 2021 – 2030: • (Prostřednictvím kultury) snižovat negativní image Ústeckého kraje, která je s tímto územím stále svázaná a v české společnosti zakořeněná. • Rozvoj rozmanité (tradiční i moderní) živé kultury v regionu. RIS ÚK: KKO mezi novými příležitostmi (emerging oblast) Klíčová oblast B: Inovativní a konkurenceschopné firmy: • Zvýšit počet nových firem s potenciálem růstu (obratu, zaměstnanosti) / škálovatelných firem postavených na moderních technologiích a know-how. • Zajistit malým a středním firmám služby, které je podpoří v růstu díky novým příležitostem, možnostem a inovacím. • Zpřístupnit malým a středním firmám moderní technologie s vysokou přidanou hodnotou pro testování, implementaci, inovativní výrobu. Zvýšit absorpci externích finančních zdrojů. • Zvýšit konkurenceschopnost firem prostřednictvím jejich vzájemné spolupráce. SRÚK: • Výkonnost ekonomiky Ústeckého kraje v kontextu ČR v posledních dvou dekáдах klesala, a to především v důsledku strukturálních změn ekonomiky a útlumu tradičních odvětví. • Ústecký kraj vykazuje nejnižší míru podnikatelské aktivity mezi kraji ČR. To je dáno mj. nízkým sociálním kapitálem obyvatelstva ÚK či zhoršenými odbytovými podmínkami v důsledku nižší dynamiky hospodářského rozvoje kraje. Inovační strategie ČR: • Jedním z hlavních cílů Inovační strategie ČR je rovněž podpora kreativity, nových způsobů myšlení a podnikání, ale hlavně zavádění nových principů spolupráce napříč státním aparátem a průmyslovými obory. <i>Vědomí, že učíte novou věc, - znamená, která se rozhodli zasvětit budoucnost inovací - jsou dalek na vrcholu sociálněekonomického žebříčku.</i>			
Kontaktní osoba/zpracovatel - jméno a příjmení	Lucie Podrápská ICUK/Karina Strnadová OKPP ÚK	Telefon	724 370 809/775 866 313	Email	podrapska@icuk.cz/strnadova.k@kr-ustecky.cz
Předpokládaná alokace	20 000 000,00 Kč				
Předpokládaný datum realizace <i>(vypíšte jen zahájení a ukončení)</i>	35	Zahájení	01.01.2023	Ukončení	31.12.2025
Předpokládaný počet výzev	3				
Partneři (název, IČ) <i>(zapojení do implementace...)</i>	Inovační centrum Ústeckého kraje, z.s., IČ: 04542088				

Stručný popis - anotace

Napsáno 488 z 1000 znaků

Kreativní voucher je jednorázová dotace poskytnutá obcím nebo organizacím zřizovaným nebo zakládaným obcemi (OZZO), zároveň MAS a DSO, na využití služeb subjektů působících v kulturních a kreativních odvětvích (dále jen KKO). Jedná se o program určený na podporu spolupráce obcí a OZZO z Ústeckého kraje s podnikatelskými subjekty působícími v KKO v Ústeckém kraji. Skrze obce a OZZO je zároveň podporován rozvoj malých a středních firem (MSP) včetně mikrofirem působících v oblasti KKO.

Odůvodnění potřebnosti

Napsáno 1237 z 2000 znaků

Papište, proč je třeba realizovat dotační program...

Skrze příjemce je podporován rozvoj malých a středních firem (MSP) působících v oblasti KKO. Záměrem je podpořit příjemce v Ústeckém kraji ve spolupráci s kreativci tak, aby využívali jejich služby (cílem voucheru je iniciace nové spolupráce, dialog a nastartování větší spolupráce v budoucnu). Hlavním cílem programu Kreativní vouchery je nabídnout způsob, jak vytvářet trvalou hodnotu v obcích, tak aby například zlepšovaly image, komunikaci s občany nebo veřejný prostor. Zároveň program kreativní vouchery míří na uvědomění si přidané hodnoty kreativních řešení, zlepšení komunikace obcí při zadávání projektů kreativním subjektům a na osvojení si dovedností obou stran. Souběžným cílem je podpora kreativců a využití potenciálu KKO při transformaci regionu a jejich propojením s novou částí trhu. Díky aplikaci programu dojde skrze realizaci společných projektů k podpoře kreativní ekonomiky regionu. Také veřejný sektor zaslужuje nové originální způsoby komunikace a kreativec dodá nápady. Dohromady se posunou o pořádný kus dál. Kreativní vouchery podporují projekty, které díky spolupráci s profesionály z KKO povedou k uvědomění si přidané hodnoty kreativních řešení a zlepšení produktů nebo služeb žadatelů směrem ke klientům.

Podporované aktivity

Napsáno 1978 z 2000 znaků

Podrobně popište podporované aktivity...

V rámci programu lze podporovat vše, co souvisí se službami kreativců vůči podporovaným příjemcům. Kreativitu je při rozvoji obcí, OZZO, MAS atd. zapotřebí, proto mohou být příjemcem v tomto programu s cílem například zapojit do spolupráce expertní týmy s účastí odborníků z KKO do rozvoje území nebo do řešení specifických společenských a sociálních problémů. Jedná se o specifickou oblast - nová vizuální identita obce, ale také proměna vnitrobloku, oživení parku nebo rovnou celé čtvrti, vytvoření originálních odpočinkových prvků podél podhorské či horské turistické stezky a také tvůrčí způsoby plánování se zapojením místní komunity - to jsou jen příklady situací, kdy kreativita může být klíčem k úspěchu. V případě obcí/OZZO lze voucher využít na úhradu nákladů souvisejících s prací tvůrčích jednotlivců nebo expertních týmů. Důležitým znakem podávaných projektů je interaktivita (společný tvůrčí proces založený na součinnosti obou stran, tzn. žadatel je v průběhu tvůrčího procesu rovněž aktivní). **Podporované aktivity:** Kreativní vouchery podporují projekty, které díky spolupráci s profesionály z KKO povedou k uvědomění si přidané hodnoty kreativních řešení a zlepšení produktů nebo služeb žadatelů směrem ke klientům. Přehled možných oblastí kulturních a kreativních odvětví (KKO) programu Kreativní vouchery Ústeckého kraje: Architektura, Interiérový design / design nábytku, Exteriérový design, UX design, Film / video, Fotografie, Grafický design, Hudba / zvuk / rozhlas, Informační a komunikační technologie (např. mobilní aplikace, vývoj softwaru...), Marketingové strategie (např. branding...), Online marketing (např. strategie pro online nástroje PPC, SEO, e-mailing, sociální sítě..., Public Relations, Práce s texty (např. copywriting, literatura a knižní trh) – výjma překladů, Produktový design / průmyslový design, Vývoj her a videoher, Výtvarná umění, Webdesign (jako komplexní disciplína).

Role partnerů

Napsáno 2212 z 2000 znaků

Podrobně popište roli zapojení partnerů do realizace ... (např.: zapojení partnera do realizační fáze projektu; hodnocení; apod.)

Aplikace programu bude probíhat ve spolupráci Ústeckého kraje (ODKPP, PIT) a Inovačního centra Ústeckého kraje, z.s.. Ústecký kraj je v roli finančního garanta – program je součástí tzv. Zastřešujícího projektu Ústeckého kraje v rámci Operačního programu Spravedlivá transformace 2021–2027 a je zároveň implementačním orgánem programu. V rámci realizační fáze projektu/aplikace programu probíhá ve spolupráci partnerů veškerý servis pro žadatele v území. Základním předpokladem je vytvoření komunikačního rozhraní (ideálně speciální webová stránka, v rámci které jsou poskytovány veškeré informace k programu a projektovým aktivitám - vyhlásování výzev, parametry výzev, povinné přílohy, publicita, průběžný počet úspěšných projektů, propagace úspěšně realizovaných projektů atd., skrze webovou stránku bude možné navazovat kontakty mezi příjemci a kreativními firmami pro spolupráci (propojení na celostátní galerii kreativců MK ČR a Kreativní Česko), je potřeba vytvořit vstup do informačního systému pro žadatele, tak aby mohli předkládat projekty elektronicky s elektronickým podpisem. Vztah mezi partnery lze charakterizovat následovně: **Ústecký kraj** je implementační orgán projektu - vyhláňuje výzvy, provádí příjem žádostí, provádí formální a věcné hodnocení žádostí, připravuje projekty ke schválení Zastupitelstvu ÚK, finálně schvaluje projekty a propílácí zpětné dotaci úspěšným žadatelům - v rámci této agendy také se žadateli otevřeně komunikuje a poskytuje potřebné informace a servis, zajišťuje administrativní chod programu. **ICUK** provádí konzultační a marketingový servis, provádí podpornou a osvětovou roli v území - komunikuje program, pořádá workshopy, účastní se hodnocení projektů, podněcuje žadatele v území tak, aby našel adekvátního kreativního partnera pro spolupráci a společně předkládaly vhodné projekty, navrhuje případné změny programu nebo spřesňuje zaměření jednotlivých výzev. Z pohledu aktivit obou partnerů je potřeba zajistit: lidské kapacity pro administraci žádostí, zprocesování hodnocení a vyplácení dotace, lidské kapacity pro konzultační a marketingové činnosti. ICUK zajišťuje soulad programu s regionální inovační strategií (RIS3) a je zároveň odborným garantem programu.

Způsobilé výdaje

Napsáno 29 z 2000 znaků

Podrobně popište předpokládané způsobilé výdaje, které budou z dotačního programu hrazeny...

Viz výše Podporované aktivity

Nezpůsobilé výdaje

Napsáno 298 z 2000 znaků

Podrobně popište předpokládané nezpůsobilé výdaje (nikoli obecného charakteru, ale specifikujte)...

Kreativní vouchery jsou vymezeny hlavně nezpůsobilými výdaji - není možné voucher použít na vzdělávání a nábor zaměstnanců, samostatné překlady, vybavení interiéru, zakoupení hotového uměleckého díla, teambuilding, gamifikaci směřovanou na zlepšení procesů uvnitř firmy a nákup mediálního prostoru.

Cílová skupina/ příjemci

Napsáno 298 z 2000 znaků

Vyberte podporovaný subjekt...upřesněte případná omezení a doplňte předpokládaný počet podpořených subjektů...

Typ subjektu	Města a obce	Upřesnění/limit	včetně dobrovolných svazků obcí (DSO)	Počet podpořených:	
Typ subjektu	Organizace zřizované nebo zakládané obcemi	Upřesnění/limit	včetně Příspěvkových organizací a dalších	Počet podpořených:	67

Typ subjektu	jiné	Upřesnění/limit	MAS	Počet podpořených:	
Jiné ...upřesněte...					
Proběhla dohoda v území s MAS - budou moci být příjemcem					

Forma a výše podpory

Vyberte odpovídající formu podpory a v případě potřeby upřesněte...

Forma podpory	Dotace bude příjemci kreativního voucheru poskytnuta jako veřejná podpora de minimis (Podpory poskytnuté podle nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis).				
Upřesněte	Doloženo Čestným prohlášením ze strany žadatele.				
Míra podpory a její výše...V případě rozmezí výše podpory specifikujte...					
Min. míra podpory %	85	Max.	85	Projekty zakládající veřejnou podporu se řídí pravidly režimu De minimis.	
Min. výše podpory Kč	50 000,-	Max.	300 000,-		

V případě potřeby doplňte další relevantní informace...

Komentář	Dotace poskytnutá implementačním orgánem jednomu příjemci voucheru pokryje 85 % ceny realizované zakázky dle přihlášeného návrhu projektu.				
Je-li potřeba upřesněte dle typu subjektu ...např.: MSP Forma podpory A1 (viz výběr buňka E60); míra podpory 70%; min. 50 tis. Kč - max. 150 tis. Kč...					
Typ subjektu	Města a obce	Míra/výše podpory	míra podpory 85%, min. 50 tis. Kč - max. 300 tis. Kč		
Typ subjektu	Organizace zřizované nebo zakládané obcemi	Míra/výše podpory	míra podpory 85%, min. 50 tis. Kč - max. 300 tis. Kč		
Typ subjektu	jiné	Míra/výše podpory	MAS: míra podpory 85%, min. 50 tis. Kč - max. 300 tis. Kč		

Indikátory

Návrh indikátory...					
Název indikátoru	...				
Jednotka		Výchozí hodnota		Cílová hodnota	Datum cílové hodnoty
Název indikátoru	...				
Jednotka	...	Výchozí hodnota		Cílová hodnota	Datum cílové hodnoty
Indikátory budou upřesněny ze strany ŘO					
Případně navrhnete indikátor a popište...					

Území realizace

Upřesněte, kde se bude projekt realizovat...bude se jednat o celé území Ústeckého kraje či jen jeho část apod.

Území realizace	Ústecký kraj
Upřesněte...	Ústecký kraj

Oborové vymezení

V případě oborového vymezení uveďte podporované CZ NACE...z FST nelze podporovat: výrobu a zpracování tabáku a tabákových výrobků a jejich uvádění na trh; investice související s výrobou, zpracováním, přepravou, distribucí, skladováním nebo spalováním

Rozsah maximálně 1000 znaků

Příjemce si vyhledá partnera z oborů KKO

Ostatní podmínky přijatelnosti

Specifikujte...

Rozsah maximálně 2000 znaků

Napsáno 3304 z 2000 znaků

Způsobilým žadatelem bude subjekt, který řádně vyplní registraci v administrativním systému programu, ve které zodpoví otázky týkající se žadatele a obsahu projektového záměru. V případě nedostatku informací má implementační orgán právo požadovat doplnění. Poskytovatelem služby může být pouze osoba působící ve výše vymezených oborech KKO na území Ústeckého kraje (tj. se sídlem nebo pobočkou na území Ústeckého kraje, podmínku je možné zmírnit, pokud žadatel nenajde vhodného partnera z KKO v regionu, může zvolit subjekt i mimo region - pozn. je potřeba doložit). Poskytovatel služby nemůže být současně zaměstnancem poskytovatele dotace. Osoba se stane poskytovatelem služby, pokud splní veškeré podmínky veřejné galerie kreativců (MK ČR), tedy pokud doloží uskutečněné realizace projektů (celkem 3-5) týkající se oboru, v němž bude nabízet služby a zaregistruje se do kreativní galerie na doporučených internetových stránkách. Po splnění podmínek bude zveřejněno jméno a profil poskytovatele ve veřejné kreativní galerii. Poskytovatelům služeb se nezaručuje, že budou osloveni žadateli o kreativní voucher ke spolupráci. Osoba vymezená jako žadatel se může zaregistrovat do programu Kreativní vouchery ve lhůtě a za podmínek stanovených ve výzvě k podání žádosti zveřejněné na internetových stránkách programu. Každý žadatel se může v rámci jedné výzvy registrovat pouze jednou. Za žadatele se pro tyto účely považuje osoba s přiděleným identifikačním číslem osoby (ICO). Příjemci kreativního voucheru z minulých výzev se již nemohou o kreativní voucher znovu ucházet. Taktéž nemohou být podpořeny již probíhající spolupráce (cílem programu je právě spolupráci nastartovat). O kreativní voucher se nemohou ucházet ani subjekty, jejichž členem je osoba, která získala kreativní voucher v některé z předchozích výzev. Je umožněno, aby si žadatel oslovil kreativce, který se po splnění podmínek může do databáze registrovat a s žadatelem spolupracovat. Návrh projektu obsahuje následující informace:

1. Identifikační údaje adresáta návrhu projektu, kterým je žadatel o kreativní voucher;

2. Identifikační údaje osoby realizující zakázku, kterou je typicky poskytovatel služby nebo osoba pověřená tímto poskytovatelem služby realizací zakázky;

3. Předmět spolupráce;

4. Předpokládané výstupy spolupráce vedoucí k naplnění předmětu spolupráce;

5. Plánovaný položkový rozpočet dle výstupů a předpokládaná celková cena zakázky bez DPH; Poznámka: do rozpočtu lze zahrnout náklady na materiál nezbytný pro realizaci zakázky.

6. Podpis a datum poskytovatele služby nebo osoby tímto poskytovatelem služby pověřené k realizaci zakázky.

Absence kteréhokoliv z výše uvedených bodů bude považována za nesplnění formálních požadavků na žádost o poskytnutí kreativního voucheru.

Rozsah návrhu projektu nepřesáhne 4 normostrany A4. Vzor návrhu projektu bude umístěn ke stažení v administrativním prostředí na internetových stránkách programu. Způsobilými žadateli o kreativní voucher se stanou pouze žadatelé, kteří splní formální a věcné podmínky. Implementační orgán si vyhrazuje právo posoudit, zdali žadatel se svým projektem plní poslání a podmínky programu.

Administrace v době realizace

Podrobně popište realizační fázi projektu...(zapojení expertů, systém hodnocení, ...)

Rozsah maximálně 2000 znaků

Napsáno 111 z 2000 znaků

Bude doloženo, cílem je zajistit co nejjednodušší systém příjmů a hodnocení žádostí, včetně schvalování v čase.

Popis realizačního týmu projektu

Podrobně popište úvazky, pracovní pozice osob zapojených do realizační fáze dotačního programu

Rozsah maximálně 2000 znaků

Napsáno 68 z 2000 znaků

Bude doloženo, je potřeba zajistit administrativní podporu programu.

Finanční a věcná udržitelnost projektu

Popište, jak bude zajištěna udržitelnost projektu nejméně po dobu pěti let od ukončení realizace projektu. Uveďte, z jakých zdrojů bude zajištěna finanční udržitelnost projektu. Kdo a jak bude projekty konečných příjemců kontrolovat?

Rozsah maximálně 2000 znaků (včetně mezer a symbolů).

Napsáno 118 z 2000 znaků

Je potřeba ověřit jaké jsou podmínky udržitelnosti ze strany MŽP vůči předkladateli projektu (ÚK) ☒

Přílohy

Bude třeba předložit k žádosti do dotačního programu specifické přílohy...jmenujte...

Rozsah maximálně 1000 znaků

Napsáno 106 z 1000 znaků

Projektový záměr, Rozpočet, ČP k De Minimis a dalším technikáliím. Vše s elektronické podobě s e-podpisem.